投标单位：

招标项目：

| **评分细则** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **满分分值** | | **评分标准** | **得分情况** |
| 投标报价 | 20分 | | 满足招标文件要求且投标总价最低的投标报价为评分基准价，其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标总价）×20%×100，  最终计算结果保留两位小数。 |  |
| 商务与技术部分 | 20分 | | 投标人所投产品完全满足招标文件技术需求得20分；  重要技术参数有一项负偏离或不满足扣4分，其余指标的负偏离或不满足，扣2分，扣完为止。 |  |
| 质量 | 20分 | | 标识质量及材质符合要求，得10分；  其中一项符合要求，得5分；  两项均不符合得0分。 |  |
| 投标人样品齐全，质量优质得5分，样品齐全，质量基本合格得3分。样品齐全，部分质量不合格，得2分。样品不齐全不得分，质量不合格不得分。 |  |
| 投标人样品设计主题鲜明 文案层次清晰 构思新颖 唯美温馨，得5分，主题明确 构图完整，得3分，主题明确，得2分。主题不清不得分。 |  |
| 服务 | 16分 | | 质保期满足招标文件要求的得3分，每延长一个月加1分，最高得6分；不满足不得分； |  |
| 提供服务承诺、廉洁自律承诺、承诺接受采购人、财务、纪检部门考核、监管。优10分；良7分；一般2分；未提供不得分。 |  |
| 实地考察 | 10分 | | 企业的规模、技术力量、服务能力、制作设备等基本情况，能够反应出企业承担本次项目的综合实力。 |  |
| 业绩 | 10分 | | 投标人近三年具有类似的项目业绩，有一项得2分，本项最多得10分。（需提供中标通知书或合同复印件） |  |
| 财务 | 4分 | | 投标人提供近三年的财务审计报告，每有一年得1分，最多得4分 |  |
| 综合得分 | |  | | |

备注：本次招标采用综合评分法评分，总分100分

评委签字：

年 月 日